Tips

1. Doe niet aan decoreren, maar aan informeren
Infographics maken deel uit van de huidige 'visuele hype' en lijken overal op te duiken. Het gevaar bestaat dat een infographic een doel op zich wordt. Maar het is slechts één van de manieren om een beeldverhaal te vertellen. Wees dan ook zorgvuldig bij het kiezen van het beeld.

2. Beperk de informatiedichtheid, zorg voor gelaagdheid.
Streef niet naar volledigheid door alle informatie in één plaatje te proppen, maar verdeel deze over meerdere afbeeldingen. Durf scherpe keuzes te maken en zorg daarbij voor een heldere opbouw.

3. Zoek naar het verhaal
Informatie blijft beter hangen als het onderdeel wordt van een verhaal. Probeer het onderwerp af te bakenen; zorg voor een pakkende kop, een goed intro en een helder slot.

4. Wees altijd bewust van de doelgroep
Weet voor wie en waarvoor de infographic precies bedoeld is. Pas dan kun je de juiste keuzes maken over wat je wel en niet laat zien.

5. Géén data is ook informatie
Laat de informatie zoals het is: laat de feiten voor zich spreken - ook als het visueel wat minder goed uitkomt.

6. Wees zorgvuldig met data
De verleiding is groot om een grafiek uit een bestaand rapport of Google-plaatje te (her-)gebruiken. Maar zorg ervoor dat je altijd over de oorspronkelijke data beschik. Ga altijd terug naar de bron.

7. Probeer zo concreet mogelijk te visualiseren
Voorkom het gebruik van metaforen. Dat leidt vaak af van het onderwerp. De visualisatie moet in één oogopslag duidelijk maken waar het over gaat. Het is voor de lezer verwarrend als hij water uit een kraan ziet lopen, terwijl de infograpic gaat over geldstromen.

8. Het doel is verhelderen, niet versimpelen
Critici menen dat visualisaties de werkelijkheid versimpelen, terwijl een infographic juist zorgt voor verdieping. Daarentegen is het een illusie dat je een lijvig rapport kunt terugbrengen tot een aantal visuals dat je in een fractie van de tijd kunt consumeren. Ook het lezen van een infographic verdient de nodige aandacht.

Frédérik Ruys, ©Vizualism